



AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008

Paris, 23-24 October 2008

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008

**LF Alliance**  
– 24 regional insurance companies  
in cooperation

# 3.2 million customers in 24 regional companies

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",

Paris, 23-24 October 2008

- Everything under one roof

– *non-life, life and bank*

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",

Paris, 23-24 October 2008

- 24 unique companies with unique backgrounds

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",

Paris, 23-24 October 2008

- In total 140 offices including 82 bank-offices

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",


Paris, 23-24 October 2008

- The strongest Swedish brand in banking and insurance

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",

Paris, 23-24 October 2008



 <b>Länsförsäkringar Halland</b> <i>Bank &amp; Försäkring</i>	
Number of customers	111 000
Number of employees	150
Market share households	42 %
Premium income	
non-life	60 € M
Premium income life	30 € M
Business volume bank	670 € M

# The County of Halland

Local  
Customer-owned  
Personal attention  
Available

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008

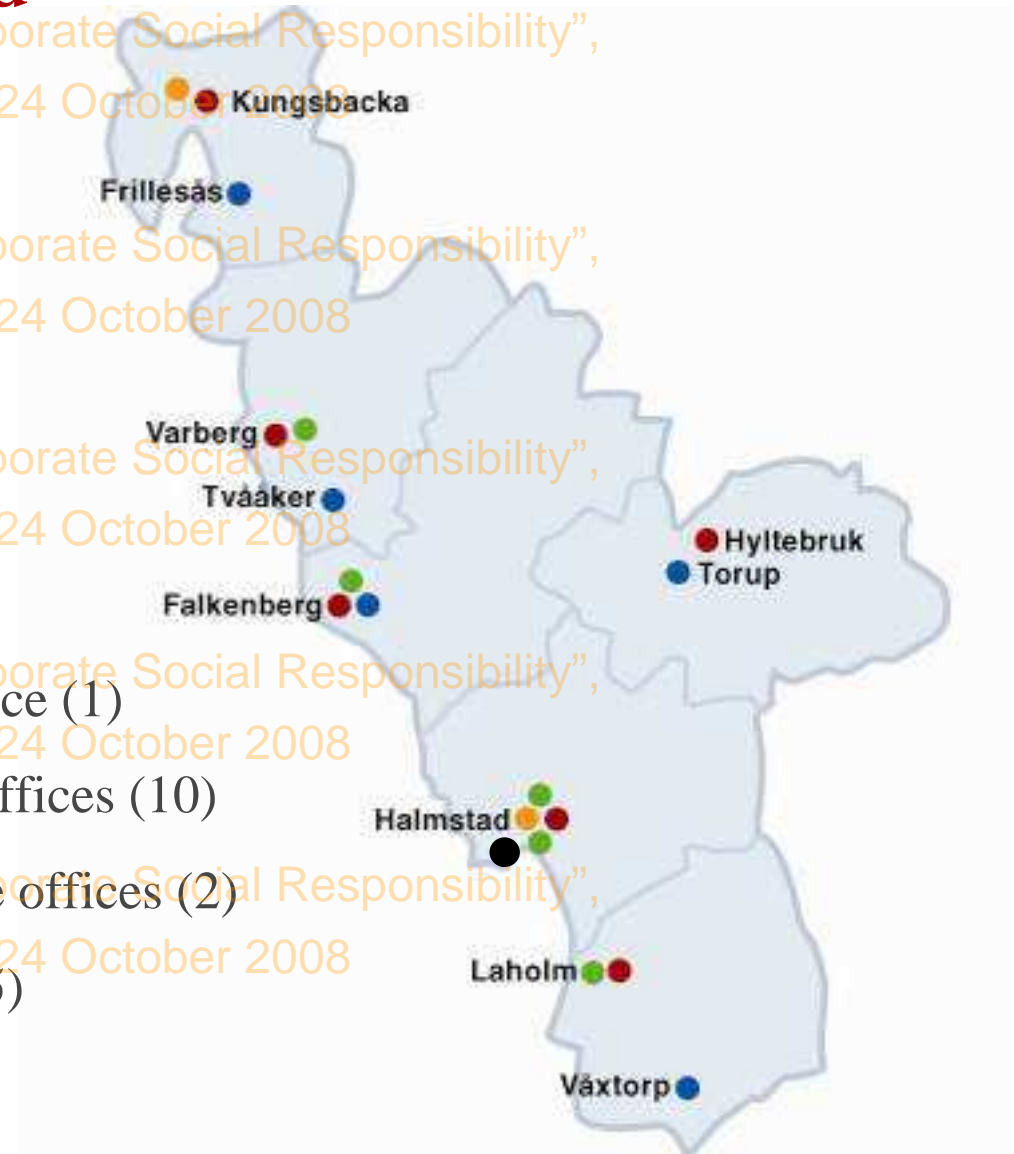
AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008

- Head office (1)
- ● District offices (10)
- Franchise offices (2)
- Agents (5)



# Vision and definition of CSR

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008

Vision:

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008  
*...A safe Halland to live in...*

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008

CSR:

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008  
Our public commitment is distinguished by distinct  
activities to increase security and reduce criminality.  
AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008

# Why CSR?

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008

- The nature of insurance companies – to care and help....
- Profitable – “*if we give we will get*”
- Prevent damages and loss
- Show the path for others
- Distinct activities:  
*Commitment: Credibility and honest intentions*
- We sell confidence – influence the customer’s choice
- For the future generation.....

# CSR on an every day basis

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008

- CSR is ingrained in the board of directors and the management of the company
- One full-time worker out of 150 employees
- Internal network
- External networks
- Budget: 150 000 € (plus costs for staff) each year

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008

# Objectives

- increased security
- minimized risk of crime, damage and accidents
- improved health
- surplus values
- stronger trademark
- decreased claims costs



# Fields of focus

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008

- **Crime Prevention** AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008
- **Safety** AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008
- **Security** AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008
- **Health Promotion** AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008

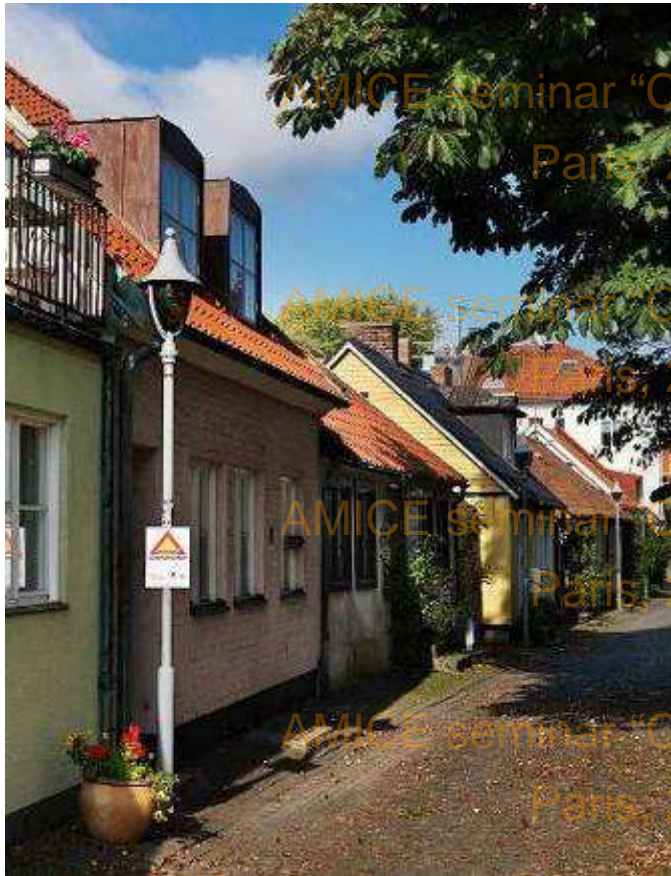
AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008





# Neighbourhood watch

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008



## Increased social control among neighbours

1 out of 4 burglaries is prevented

Ca 800 participants at 26 occasions:

89 % new knowledge

99 % inspired to prevent crime

96 % practical tip-offs

71 % new neighbour contacts

# Safety-walks

*A practical method to make an inventory of safe/unsafe places.*

- Municipality
- The police authority
- Municipal housing corporations
- Insurance companies
- Tenants' Association
- Neighbours



# Grit bins to prevent slippery roads

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008

100 boxes

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008

Municipalities/

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008

Business clients/

Road associations

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008



# ”Be smart in the sun”

AMICE seminar “Corporate Social Responsibility”  
Paris, 23-24 October 2008



AMICE seminar “Corporate Social Responsibility”  
Paris, 23-24 October 2008

AMICE seminar “Corporate Social Responsibility”  
Paris, 23-24 October 2008

AMICE seminar “Corporate Social Responsibility”  
Paris, 23-24 October 2008

AMICE seminar “Corporate Social Responsibility”  
Paris, 23-24 October 2008



# Do people of Halland know about our CSR?

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008

**Yes 45 %**      **No 55 %**

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008

78 %    Neighbourhood watch

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008

55 %    Grit bins

46 %    Night walkers

31 %    Safety-walks

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008

31 %    "Be smart in the sun"

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008



# Media 2007 – 2008

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility", Paris, 23-24 October 2008

## Pengar till ungdomar

Men bidraget på 20 000 kronor räcker inte långt i Ungdomens hus  
 vaxna  
 Ungdomens hus får 20 000 kronor.  
 – Men det blir inte några pengar att tala om till reparationer, säger Kalle Oström, ordförande.

Ungdomens hus är stängt och behöver renoveras. Parkeringarna är trögen skadade, som för många och föresten behöver måla. Men det har varit svårt att få pengar av kommunen och sparbankerna. Det ska vi se för en månad sedan. Nu har Länsförsäkringar skänkt till 20 000 kronor.  
 – Finska bokstegen insamlade pengarna till över hälften av det som behövs för att vi ska kunna måla, skulptering och kanske sving och dans, säger Kalle Oström.  
 Tillkommet av pengar ska även användas för ett ökat samarbete med föräldrar.



## Isbana mot brott

Kalle Oström är en av de som har varit med och utvecklat isbanan mot brott. Han har varit med och utvecklat isbanan mot brott i Halmstad. Han har varit med och utvecklat isbanan mot brott i Halmstad. Han har varit med och utvecklat isbanan mot brott i Halmstad.



## Mot våldet i tio år

Halmstad. Non Fighting generation fyller tio år i Halmstad och som present får medlemmarna följa hur kollegerna i Stockholm jobbar.  
 – Stans ungdomar har respekt för oss, säger den lokala ordföranden Sherif Behramaj.

och bygga ner folk när det hättat till. Men isbana bara sara på dem som ossarna går det ofta att redut problemerna innan de besjer släks, säger han.  
 – Självt hade han gjort en del dumma saker innan han gick med i NFG, men sedan bestämde han sig för att göra något positivt i stället. Många trodde inte att han skulle klara det, men nu har han bevisat att de hade fel.  
 – De andra som gått med i gruppen har inte själva varit kriminella, men de har sett tillräckligt mycket för att inte vilja hamna i en massa nya biter, säger han.  
 Alla medlemmarna har gått en utbildning i juridik, sjukvård och etik, där det bland annat ingår olika värderingsövningar.

En ny kurs är inplanerad i februari. Dessutom måste de kunna ställa upp på rekryterings och visa att de sköter skolan.  
 – På de här tio åren har det förekommit enstaka återfall, även på äldre dessa sköter sig, säger Johanna Ståleberg.  
 – Och det turliga är att de som slutat för att de flyttat från stan ställer upp när de är på besök vid olika helger, säger Sherif Behramaj.

På årsmötet i kväll blir det nära, samtidigt som iberoingen får en check på 25 000 kronor från HFAB och Länsförsäkringar.  
 – När vi fick höra talas om deras önskan att besöka huvudstaden och följa en natt med kollegerna så såg vi oss till så fram pengarna, säger Johanna Ståleberg.

**"Det var rätt stormigt i början, med många tuffa individer."**

**Toni ANDERS HOLMÅR**  
 035-24 75 28  
 anders.holmar@hifab.se

**BRJ ANDERS ANDERSSON**  
 035-14 70 45  
 anders.andersson@hifab.se

## Många unga återfaller i brott

Två av tre tonårsförbrytare som tidigare dömts begår lagöverträdelse igen

Halmstad. 1999 trädde nya bestämmelser i kraft till för att skapa bättre förutsättningar för socialtjänsten att hjälpa unga brottslösa bort från den kriminella vägen.  
 Reformen har förbättrat mycket, men fortfarande återfaller två av tre unga förbrytare i brott inom två år.  
 – Reformerna gör att unga ska gå med på viktiga sociala åtgärder som utbildning, men ändå ser siffrorna fortfarande ut så här, säger Johanna Ståleberg, som i sin utredning till riksdagen undersökt återfallsbrottstenden bland unga i Halmstad.  
 – Men det som är mest problematiskt är att de som har varit i brott som två år efter de dömts, detta är en siffra som ser väldigt



## Gänget som förebild

Halmstad. När Non Fighting generation, NFG, drog i gång i Halmstad för tio år sedan var det många som tvivade.  
 – Det var rätt stormigt i början, med många tuffa individer – men även om det gått upp och ner genom åren är det kul att Halmstad nu har ett väldigt sammanväst NFG-gäng, säger Johanna Ståleberg, som var med om starten.  
 – Jag har aldrig varit med om att någon ger sig på oss för att vi lägger oss i bråk på stan, säger den lokala ordföranden Sherif Behramaj inför jubileet. **sidan 6**



Konfliktlösa. Sherif Behramaj, ordförande i Non Fighting generation, trygghet och trygghet i Halmstad. Ståleberg och närvarande Sherif Behramaj. **sidan 6**

# Success factors and challenges with CSR

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",

Paris, 23-24 October 2008

- An honest intent – no sales meetings
- Locally initiated activities aimed at all inhabitants
- Commitment of the company management

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",

Paris, 23-24 October 2008

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",

Paris, 23-24 October 2008

- How to measure?
- Short and long term
- Charity contra core business

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",

Paris, 23-24 October 2008





# Thank you!

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008

AMICE seminar "Corporate Social Responsibility",  
Paris, 23-24 October 2008